



Bienvenue chez Bugatti

La marque Bugatti est depuis toujours symbole de l'exclusivité, du luxe, et de l'élégance esthétiques uniques, une solide tradition de voitures de sport légendaires et une précision dans le moindre détail sur le plan de la conception, de la construction et de la production, sont des valeurs intimement liées à la marque, créée par Ettore Bugatti en 1909.
Nous vous recherchons en qualité de :

Stagiaire Service Après-Ventes (h/f)

Vos missions

- Assistance dans le déploiement et l'optimisation du système CRM de BUGATTI
- Assistance dans l'administration, la mise à jour et l'optimisation du portail des partenaires BUGATTI en tant que plate-forme d'information centrale pour tous les partenaires à travers le monde
- Responsabilité de sous-projets dans le cadre du développement du réseau mondial de services (par ex. développement de concepts de formation, CI, programmes d'incitation, équipement des concessionnaires, normes et directives de marque)
- Participation active à la gestion du réseau mondial de concessionnaire (Europe, Moyen-Orient et Extrême-Orient) de la marque

Vos qualifications

- Études en génie industriel ou liées à un stage antérieur dans le secteur de l'automobile
- Maîtrise de l'allemand et/ou de l'anglais, connaissance de base du français
- Utilisateur expérimenté de la suite Office
- Esprit d'équipe, bonne capacité de communication et flexibilité
- Excellent sens de l'organisation et capacité à travailler de façon autonome

Début à partir du 14 octobre 2019 pour une durée de 5 à 6 mois consécutifs

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre dossier de candidature à l'adresse e-mail suivante en indiquant le poste concerné : recruiting@bugatti.com.

Vive la marque !